

# Plan för attraktivitet och hållbar tillväxt

2020–2024

BESLUTAD AV KOMMUNFULLMÄKTIGE  
DEN 28 MAJ 2020



Halmstad

# Plan för attraktivitet och hållbar tillväxt



## Framtagande av planen

Kommunstyrelsens utskott för hållbar utveckling har varit beredande. Samtal har förts med kommunstyrelsen, kommunledningsförvaltningen, samordningsgrupp attraktivitet och hållbar tillväxt samt enskilda tjänstepersoner i kommunkoncernen.

Samtliga nämnder och bolagsstyrelser fick yttra sig om planen innan den färdigställdes.

## Ansvar för planen

Kommunfullmäktige har antagit planen.

Kommunstyrelsen ansvarar för att leda, samordna och följa upp planen.

Samtliga nämnder och bolagsstyrelser ansvarar för att beakta planen i respektive verksamhetsplan/affärsplan.

## Resurser

Åtaganden i planen ska hanteras inom ansvarig nämnds/bolagsstyrelses budget för ordinarie verksamhet.

## Uppföljning

Kommunledningsförvaltningen ansvarar för att följa upp planen. Det kommer att ske inom ramen för ordinarie verksamhetsuppföljning.

## Uppdatering

Planen ska uppdateras varje mandatperiod. Kommunstyrelsen ansvarar för att detta görs.

Kommunfullmäktiges plan för attraktivitet och hållbar tillväxt 2020-2024, (diarienummer 2019/00415) gäller alla Halmstads kommuns förvaltningar och bolag.





<b>Inledning: Vi spelar roll</b>	<b>4</b>
Gemensamt ansvar	6
Bakgrund: Halmstad behöver en hållbar tillväxt	7
Några "kom-ihåg" i arbetet	8
<b>Del 1: Utveckling som möjliggör</b>	<b>10</b>
Utbildning hela vägen	10
Ett stärkt företagsklimat	13
Utveckla Halmstad som attraktiv regional nod	14
<b>Del 2: En levande plats</b>	<b>16</b>
Halmstad – en attraktiv och trygg plats för en mångfald av människor	16
<b>Källor</b>	<b>19</b>

## Inledning: Vi spelar roll!

Halmstads vision är att vara hemstaden, kunskapsstaden och upplevelsestaden. En kommun där människor möts, växer och utvecklas, som kännetecknas av kärlek, livskvalitet, gemenskap och respekt. Genom *Strategisk plan* har kommunfullmäktige beslutat om viktiga områden för att nå visionen och utveckla Halmstad. Ett sådant område är attraktivitet och hållbar tillväxt.

*Plan för attraktivitet och hållbar tillväxt* är framtagen i dialog med politiker och tjänstepersoner. Genom att styra och vägleda arbetet syftar planen till att göra det enklare för alla oss som arbetar i Halmstads kommun att anta uppgiften att skapa ett attraktivt Halmstad som växer hållbart. På central nivå ger planen viktiga inspel till planeringsdirektiv med budget. Ambitionerna i planen stödjer även det årliga arbetet med att genomföra kommunfullmäktiges mål.

Attraktivitet och hållbar tillväxt är ett brett område. Alla frågor ryms inte i en plan. Det innebär inte att sådant som inte ingår här saknar betydelse. Områdena är utvalda baserade på aktuella utmaningar att hantera idag och de kommande åren. Men även utifrån Halmstads kommuns nuvarande arbete och vad vi behöver utveckla och stärka för att kunna göra skillnad.

Genom strategisk plan har kommunfullmäktige beslutat om viktiga områden för att nå visionen och utveckla Halmstad.

### De fyra områdena i Strategisk plan



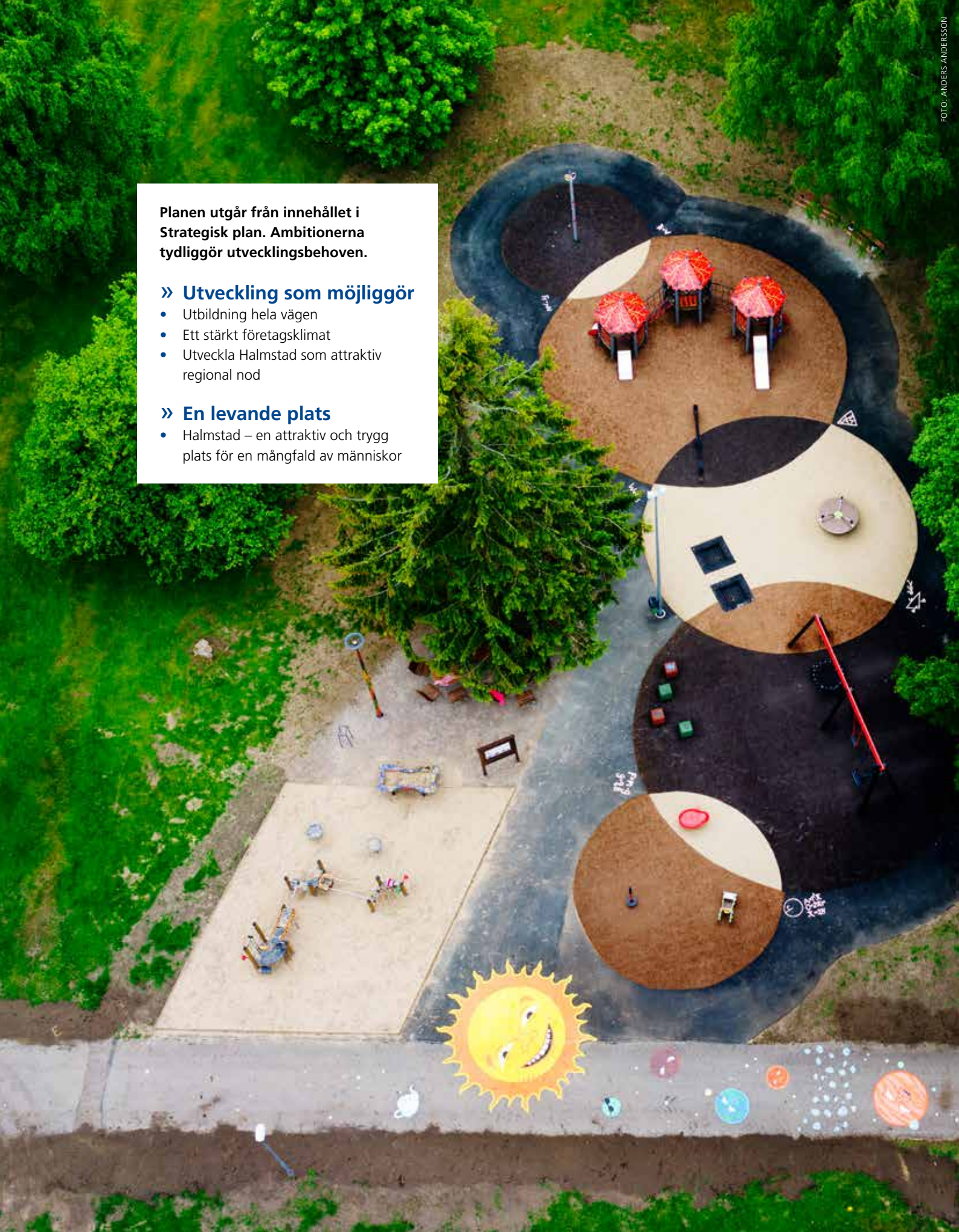
Planen utgår från innehållet i Strategisk plan. Ambitionerna tydliggör utvecklingsbehoven.

» **Utveckling som möjliggör**

- Utbildning hela vägen
- Ett stärkt företagsklimat
- Utveckla Halmstad som attraktiv regional nod

» **En levande plats**

- Halmstad – en attraktiv och trygg plats för en mångfald av människor



## Gemensamt ansvar

Nämnder och bolagsstyrelser ska följa planen och arbeta för att den förverkligas med utgångspunkt i sina uppdrag och förutsättningar. Planen har på olika sätt kopplingar till insatser som redan sker i våra många verksamheter och ger stöd för prioritering i den årliga planeringen.

Kommunledningsförvaltningen leder, samordnar och följer upp såväl *Plan för attraktivitet och hållbar tillväxt* som *Strategisk plan*. För att underlätta detta finns ett utvecklingsteam för attraktivitet och hållbar tillväxt.

Samverkan sker på olika sätt i kommunen genom samordningsgrupper, råd och olika nätverk. Tillsammans med våra kommunkollegor är det viktigt att vi hittar balansen mellan att jobba smartare i våra ordinarie uppdrag och samtidigt få kraft i tillfälliga åtgärder. Genom samverkan med civilsamhälle, myndigheter, högskola, näringsliv och kollegor i andra kommuner har vi alla möjligheter att lyckas.



FOTO: ANDERS ANDERSSON



Modell över hållbar tillväxt och målen i Agenda 2030.

## Bakgrund: Halmstad behöver en hållbar tillväxt

“Viktigt att betona att den tillväxt som sker i Halmstads kommun ska vara hållbar och ansvarsfull”

Strategisk plan

Halmstads kommun växer och det är vi glada för. Med sikte på att vara en plats för 150 000 invånare år 2050 så behövs en hållbar tillväxt. Det betyder att vi måste utvecklas och tillfredsställa dagens behov på sätt som gör att kommande generationer får förutsättningar att tillgodose sina.

Tillväxt, oavsett om den är ekonomisk eller befolkningsmässig är en förutsättning för utveckling, men är inte hållbar om den äventyrar miljön eller om grundläggande mänskliga behov inte uppfylls. En ekonomisk tillväxt till varje pris urholkar mänskliga och miljömässiga resurser, vilket krymper möjligheterna till fortsatt ekonomisk tillväxt.

En hållbar tillväxt är därför den enda vägen för en långsiktigt ekonomisk tillväxt. Hållbar tillväxt sätter människan i centrum och utgår från att det är den sociala hållbarheten som är målet, ekonomin medlet och miljön sätter ramarna för kommunens utveckling. Det handlar om att se helheten och hantera olika samhällsutmaningar, som en åldrande befolkning, inkluderande tillväxt och klimatförändringar, samtidigt som kommunen växer och konkurrenskraften utvecklas.

För att utveckla Halmstads attraktivitet och klara en hållbar tillväxt behöver vi förstå och hantera de här komplexa sambanden. Målen i Agenda 2030 och *Plan för attraktivitet och hållbar tillväxt* hjälper oss att navigera.



FOTO: ANDERS ANDERSSON

## Några "kom-ihåg" i arbetet

Oavsett vilken verksamhet vi arbetar inom, om vi är tjänstepersoner eller förtroendevalda, så har vi tillsammans det kanske finaste uppdrag som finns; att bidra med välfärd och utveckling till alla som bor, verkar och befinner sig i Halmstad. Vi har en viktig roll för att garantera människors ekonomiska, sociala och kulturella mänskliga rättigheter. Eftersom människor är olika och vi omöjligt har alla lösningar själva är det några saker som vi behöver komma ihåg i vårt dagliga arbete.

"All offentlig makt i Sverige utgår från folket. /.../ Det allmänna ska verka för att alla människor ska kunna uppnå delaktighet och jämlikhet i samhället och för att barns rätt tas till vara.

Det allmänna ska motverka diskriminering av människor på grund av kön, hudfärg, nationellt eller etniskt ursprung, språklig eller religiös tillhörighet, funktionshinder, sexuell läggning, ålder eller andra omständigheter som gäller den enskilde som person."

Regeringsformen (1974:152)



**DELAKTIGHET:** när personer som berörs av ett beslut är delaktiga i processen blir besluten mer förankrade, mindre ifrågasatta och med högre kvalitet. Invånare bidrar med kunskaper, idéer och erfarenheter som är viktiga för att skapa tillit och en inkluderande kommun.

**JÄMSTÄLLDHET:** kvinnor, män, flickor och pojkar har fortfarande skilda villkor. För att ändra på detta ska vi integrera ett jämställdhetsperspektiv i allt vi gör. Könsupplad statistik, jämställdhetsanalyser och åtgärder är grundstrategin.

**KUNSKAP:** det är komplexa sammanhang vi behöver förstå för att gemensamt utveckla ett attraktivt Halmstad som växer hållbart. Det ställer krav på att vi är medvetna om vår roll, att vi kontinuerligt lär nytt och vågar utmana sådant som tas för givet. Vi behöver forma kunskapsallianser och lära från forskning, egna och andras erfarenheter.

FOTO: ANDERS ANDERSSON



## Del 1. Utveckling som möjliggör

I Halmstad ska alla människor ha möjlighet att växa och utvecklas genom livslångt lärande, innovation och företagsamhet. Vi ska utmärka oss som en kunskapsstad som drivs av kreativitet och skapar goda förutsättningar för vårt näringsliv att växa. Med fokus på hållbar tillväxt lägger vi grunden för en välmående och attraktiv kommun. Detta uttrycks i *Strategisk plan*.

### » Ambition 1.1

#### UTBILDNING HELA VÄGEN

##### Varför är ambitionen viktig?

Utveckling kan inte ske utan kunskap och tillväxt kan inte skapas utan kompetens. Det finns ett starkt samband mellan en slutförd gymnasieutbildning och en säker etablering på arbetsmarknaden. I en kunskapsdriven ekonomi är det avgörande att arbetsgivare kan hitta arbetskraft med sådan kompetens att utveckling kan ske.

”Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en förutsättning för utvecklingen av näringsliv och offentlig verksamhet i hela landet.”

En nationell strategi för hållbar regional tillväxt och attraktionskraft 2015–2020

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är även en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i kommunen ska vara konkurrenskraftigt och fortsätta utvecklas. Det är också en viktig faktor för kommunens attraktivitet då goda utbildnings- och lärmiljöer lockar nya invånare, studenter och företagare till vår kommun.

Halmstad behöver därför fortsatt profilera sig som en kunskapsstad som har högklassig



FOTO: JOAKIM LEIHED



FOTO: PATRIK LEONARDSSON

utbildning från förskole- till högskolenivå. Goda utbildningsmöjligheter är dock inte det enda som krävs för att säkerställa vår framtida kompetensförsörjning. Vi som kommun behöver även arbeta för att stärka kopplingarna mellan utbildning och arbetsliv.

### **Vad behöver vi lyckas med de närmaste fyra åren för att nå ambitionen?**

För att lyckas behöver Halmstads kommun skapa förutsättningar för fler människor att komma till självförsörjning genom utbildning, arbete eller entreprenörskap. Samverkan är en nyckel i arbetet.

För att säkra morgondagens kompetensförsörjning behöver kommunen tillsammans med högskola, näringsliv och myndigheter aktivt arbeta med att identifiera och tillvarata den kompetens som redan finns här samt attrahera människor och kompetens.

Halmstads kommuns arbetsgivare har en viktig roll i att erbjuda praktisk träning i näringslivet. Samverkan genom hela utbildningskedjan förgrund- och gymnasieskola, vuxenutbildning, universitet och näringsliv måste därför stärkas. Grunden för barns utveckling läggs redan i förskolan och även i förskolan kan samspel mellan förskola och arbetsmarknad realiseras.

Vi behöver gemensamt arbeta för att ytterligare tillgängliggöra utbildningssystemet för utsatta grupper, särskilt för personer med olika funktionsnedsättningar samt att lyfta fram behovet av att möjliggöra fler arbetstillfällen för personer med olika funktionsnedsättningar, då det är en grupp som generellt sett har en svagare ställning på arbetsmarknaden.

Arbetet måste generellt sett genomsyras av ett mångfald och jämställdhetsperspektiv. Idag exkluderas många grupper från möjligheter



till utbildning och arbete genom kulturella inlåsningseffekter, ett digitalt utanförskap och språkbarriärer.

Jämställdhet och mångfald är en viktig tillväxtfaktor kopplat till kompetensförsörjningsfrågan då det möjliggör att man kan ta tillvara mer arbetskraft, mer kompetens och får fler personer att bli stärkta av att kunna försörja sig själva.

#### Hur?

- Halmstads kommun ska arbeta för en god samverkan mellan skola och näringsliv där skolan beaktar näringslivets behov och näringslivet engagerar sig i arbetet med prao-platser och praktikplatser eller andra

insatser som skapar fler kontaktytor mellan skola och näringsliv.

- Halmstads kommun ska ha ett utvecklat samarbete med högskolan, regionen och näringslivet för att attrahera och matcha behovet av kompetens hos företag och offentliga myndigheter.
- Halmstads kommun ska stärka Halmstads innovativa tillväxtmiljöer och verka för att studenter stannar i Halmstad efter utbildningens slut.
- Halmstads kommun ska intensifiera sin samverkan med arbetsförmedlingen för att rusta arbetssökande i relation till arbetsmarknadens behov. Särskild uppmärksamhet ska ägnas nyanländas integration på arbetsmarknaden

## » Ambition 1.2

### ETT STÄRKT FÖRETAGSKLIMAT

#### Varför är ambitionen viktig?

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för både kommunens och regionens utveckling. Företagen skapar arbetstillfällen och tillväxt och kommunen skapar flera av de förutsättningar som näringslivet behöver för att utvecklas och växa.

I grunden handlar det om att verka för en hållbar tillväxt och stärka kommunens profil som en hållbar kommun. Näringslivet är en del av lösningen på dessa samhällsutmaningar. Ett dynamiskt, diversifierat och hållbart näringsliv är också av stor vikt för den enskilde kommuninvånaren.

Ett livaktigt och varierat näringsliv gör det möjligt att förverkliga drömmar vare sig det handlar om att starta och driva företag eller att ha möjligheter att arbeta i spännande företag.

#### Vad behöver vi lyckas med de närmaste fyra åren för att nå ambitionen?

För att lyckas behöver Halmstads kommun ha ett företagsklimat som gynnar befintligt näringsliv, attraherar nya etableringar och bidrar till ett högt nyföretagande. Näringslivet ska uppleva att Halmstads kommun är en attraktiv plats att etablera sig på, har en positiv inställning till företagen och erbjuder en förstklassig och samordnad service. Halmstads kommun ska vara en självklar samarbetspartner för våra företag och utvecklingen av Halmstads företagsklimat ska ske i god dialog och utvecklad samverkan.

För att stärka vårt näringsliv behöver Halmstads kommun även ta ett offensivt grepp om vilken riktning vi vill att näringslivet i kommunen ska utvecklas. Långsiktigt handlar det om att ställa om till ett mer hållbart Halmstad. Halmstads kommun ska därför kännetecknas av ett hållbart näringsliv – socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Dessutom behövs ett gott

innovationsklimat med ett framåtblickande arbetssätt och branscher som bidrar till en höjd utbildningsnivå.

Lika viktigt är det att ge förutsättningar för redan befintliga företag i kommunen att växa och utvecklas. Idag står de äldre bolagen i kommunen (20+ år) för en större del av näringslivet sett till antal anställda.

Förädlingsvärde och störst jobbtillväxt finns inom logistik och företagservice. Nyföretagandet sker främst inom logistik, bygg och besöksnäring. Detta måste självklart tas i beaktning när vi blickar framåt i utvecklingen av kommunens näringsliv.

#### Hur?

- Halmstads kommun ska verka för att Halmstads befintliga näringsliv växer, och att företag som verkar i Halmstad möter hög service och en samordnad myndighetsutövning.
- Halmstads kommun ska verka för att näringslivet ska ha en hållbar profilering, med vikt på att:
  - Utvecklingen av näringslivet ska ske med ett perspektiv på hållbar markanvändning som inte äventyrar det areella näringslivets utveckling.
  - Nyetablerade företag ska ha en hållbar profilering, ekonomiskt, miljömässigt och socialt.
  - Företagande med inriktning hållbarhet och innovation.
  - En högre andel företag ska vara socialt engagerade.

”Ett dynamiskt och växande näringsliv präglas av både ett inflöde av nya företag och förnyelse inom det befintliga näringslivet.”

Tillväxtstrategi för Halland 2014-2020

- Halmstads kommun ha ett samordnat värdschap och en välutvecklad process för att stödja företagsetableringar och företags-expansion.
- Halmstads kommuns näringslivsarbete ska inriktas på att värna om befintliga och locka nya företag inom följande områden:
  - Branscher som bidrar till en höjd utbildningsnivå (t ex. inom hälsoteknik- och IT-branschen – eller ökad FoU-verksamhet)
  - Branscher som stärker Halmstad som regional nod (t ex kopplade högskolans styrkeområden och företag som är starkt profilerande (t ex huvudkontor och profilerande besöksnäringföretag)
  - Företag och branscher som bidrar med många arbetstillfällen

### » **Ambition 1.3**

#### **UTVECKLA HALMSTAD SOM ATTRAKTIV REGIONAL NOD**

##### **Varför är ambitionen viktig?**

För att möta framtida utmaningar och växa hållbart behöver Halmstad utvecklas till att förutom vara ett administrativt centrum och residenstad även bli en urban nod och ett regionalt funktionellt centrum. En attraktiv plats som lockar till sig nya invånare och som kringlandet väljer att orientera sig mot.

Halmstad ligger strategiskt placerad i tillväxtzonen Oslo-Öresund. I zonen finns en stor del av Skandinavien befolkning och även en stor del av norra Europas tillväxt i form av näringsliv, forskning, kapital och befolkning. Halmstad



FOTO: ANDERS ANDERSSON



ligger dock tydligt utanför själva noderna. Kommunen ligger i ett kringland som visserligen ingår i regionen men som väger lätt jämfört med storstadsområdena i Öresundsregionen eller Göteborg.

Halmstad ligger nu för långt ifrån såväl Göteborgsregionen som Öresundsregionen för att kommunen ska kunna dra full nytta av tillväxtregionernas dragningskraft. Det finns till och med risk att Halmstad och södra Halland hamnar i tillväxtskugga om vi inte agerar proaktivt, strategiskt och taktiskt.

I Tillväxtstrategin för Halland går att läsa: ”Det finns ett stort och växande behov av att både Göteborg och västra Skånes arbetsmarknader knyts närmare Halland”.

Halmstads storlek och geografiska läge ger goda förutsättningar för kommunen att bidra till denna sammankoppling. För att detta ska ske måste Halmstad kliva fram i rollen som regional aktör och arbeta strategiskt och långsiktigt i regionala och internationella sammanhang som stärker kommunens position som regional nod och skapar nya förutsättningar för en hållbar tillväxt för kommunen i dess regionala kontext.

### **Vad behöver vi lyckas med de närmaste fyra åren för att nå ambitionen?**

För att lyckas behöver Halmstad ta ett aktivt ledarskap i regionala och internationella samarbeten som leder till att Halmstads position som nod och attraktiv arbetsmarknadsregion stärks. Detta kräver att vi blickar utåt och utvecklar vår region och dess attraktionskraft i samverkan med andra. Inte minst gäller det mellan kommun, näringsliv, högskola och civilsamhälle men även i internationella sammanhang. Här handlar det både om att utveckla Halmstad som regional nod samt att ta tillvara lokala initiativ som vill utveckla platsen Halmstad och dess attraktivitet.

### **Hur?**

- Halmstad ska ta ett aktivt ledarskap i regionala samarbeten som leder till att Halmstads position som nod och attraktiv arbetsmarknadsregion stärks.
- Halmstads kommun ska verka för att vara en attraktiv stad och regional nod som lockar kompetens från andra delar av regionen och landet.
- Halmstads kommun ska arbeta gränslöst med frågor som skapar bättre förutsättningar för Halmstads näringsliv och bidrar till en hållbar tillväxt.

## Del 2. En levande plats

Halmstads kommun har som vision att vara hemstaden och upplevelsestaden, en attraktiv plats där folk vill leva och bo. Attraktivitet och hållbar tillväxt är nära sammankopplade. Samtidigt finns det utmaningar kring att växa, inte minst ur ett hållbarhetsperspektiv. Att växa hållbart är en självklar och angelägen förutsättning. Trygghet är en utgångspunkt för att skapa en levande plats för invånare, besökare och näringsliv. Detta uttrycks i *Strategisk plan*.

### » Ambition 2.1

#### HALMSTAD – EN ATTRAKTIV OCH TRYGG PLATS FÖR EN MÅNGFALD AV MÄNNISKOR

##### Varför är ambitionen viktig?

Framtidsprognoserna beskriver att Halmstad kommer fortsätta växa till antalet invånare, år 2050 ska vi ha kapacitet för 150 000 invånare. Att gå från en mindre stad till att bli en större innebär utmaningar om tillväxten ska vara hållbar och attraktiviteten, tryggheten och trivselen ska vara fortsatt hög.

”Framgångsrika städer välkomnar alla slags människor!”

Charlotta Melander

Att vilja bo någonstans handlar för många om att söka livskvalitet. Livskvalitet definieras olika av olika målgrupper men tolerans i kombination med estetik är starka drivkrafter för att fler ska vilja stanna kvar och flytta in i vår kommun, för ökad trivsel och nöjdhet och för att ännu fler ska rekommendera Halmstad som besöksort. ”Halmstad, en plats där du får ut mer av livet” är en beskrivning i *Strategisk plan*. Utifrån ett attraktivitetsperspektiv blir detta uttryck intressant att vrida och vända på för att nå en god

och hållbar tillväxt. Hur utvecklar vi framtidens Halmstad för att säkra upp så det blir en bra plats för alla oavsett kön, ålder, funktionsvariationer och etnicitet?

Trygghet är ytterligare en avgörande faktor för en plats attraktivitet. För att upplevas trygg behöver en plats upplevas levande. I all forskning om trygghet och trivsel i städer, stadsdelar och bostadsområden tycks närvaron av vänligt sinnade människor utgöra en grundkomponent. Allt det där som finns mellan husen är viktigt för att skapa trygga och trivsamma miljöer. Att tänka mer kreativt och öppna upp för fler behov hos de som lever i och besöker ett område skapar en trivsam, attraktiv och levande plats.

Graden av tolerans, kreativitet och kultur ”laddar” platsens image vilket i sig drar till sig företagsetableringar, inflyttare, kunskapskapital och innovationskapacitet. Miljöer som upplevs kreativa, tillåtande, omhändertagna, där det finns en blandning av småskalighet och modiga satsningar utgör förutsättningar för att stärka trygghetskänsla och attraktivitet.

Det vi kan vara säkra på är att delarna ovan är en konkurrensfördel som inte uppstår av sig själv, det kräver ett uthålligt och välfungerande arbete gemensamt utifrån en grund som många olika professioner ställer sig bakom och vill bidra till. Därför är denna ambition viktig att medvetet och tillsammans fokusera på, utifrån ett helhetstänk där både fysisk planering och uppdrag kopplat till livet, människorna och verksamheten mellan husen vävs samman på ett strukturerat vis.

##### Vad behöver vi lyckas med de närmaste fyra åren för att nå ambitionen?

Attraktivitet handlar om värdskap och ett välkomnande som bygger på att vi gemensamt lyckas utveckla ett samhälle som är tillåtande





FOTO: REBECCA STAVER

och öppet för alla oavsett kön, ålder, funktionsvariationer och etnicitet. Detta överensstämmer väl med målbilden gällande Halmstad Idrottsstaden som exempelvis lyfter att idrotten ska vara en naturlig del av stadsplaneringen, möta upp olika behov och bidra till ökad inkludering som i sin tur bidrar till livet mellan husen så att platsen kan bli både levande och attraktiv.

Även kulturprogrammet innehåller mycket som bidrar till attraktivitet och inkludering utifrån ett brett kulturperspektiv. Exempelvis vikten av att kulturen finns i Halmstadbornas vardag och styrkan med att kulturen lever året om och i alla kommunens delar som i sin tur har koppling till besöksnäringen.

För att skapa den trygga kommun som hör tätt samman med en positivt levande plats behöver Halmstads kommun arbeta på flera sätt.

Kommunen har möjlighet att skapa trygghet genom att ge människor goda förutsättningar samt genom att skapa fysiska miljöer som människor vill vistas och bo i. För att vara en plats som är positiv, levande och dessutom tillgänglig för en mångfald av människor är det viktigt att redan i planeringen av ett växande Halmstad utgå från universell utformning. Detta innebär att vår framtida stad tydligt planeras för en mänsklig mångfald så att den blir användbar för en så stor del av befolkningen som möjligt, utan att det krävs speciell anpassning.

Denna bredd av delar behöver bli en självklar helhet i det fortsatta samhällsutvecklingsuppdraget. Framåt behöver vi arbeta tillsammans utifrån en tydlig helhet som överbryggat olika samhällsutvecklande processer. Den fysiska planeringen skapar förutsättningarna i miljön

men behöver tydligt hållas samman med andra processer inom exempelvis näringsliv, arbetsmarknad, boende, trygghet, kultur, idrott och fritid som fyller vår fysiska miljö med liv och människor.

För att åstadkomma en attraktiv och levande plats behöver flera utvecklingsområden, målgrupper och aktörer kopplas samman mellan idéburen sektor, högskolan, det offentliga och privata samt olika branscher och målgrupper. Den fysiska platsens möjligheter ska fångas upp men också framtidsdrömmar och engagemang på ett strukturerat och långsiktigt vis för att öka en plats attraktivitet för flera målgrupper.

I vår växande stad blir det viktigt med riktade insatser för att dels öka delaktigheten, dels förebygga och hantera risker för tilltagande segregation. Detta gäller både mellan olika delar av staden samt mellan staden och kommunens övriga orter och dess landsbygd.

Vem som ges och tar chansen att påverka en plats utveckling är avgörande för hur den framtida attraktiviteten kommer att upplevas. För att inte enbart gynna etablerade och resursstarka organisationer och personer behöver vi även aktivt involvera en större bredd av halmstadbor.

Nå ut och involvera en mångfald av kvinnor och män, småföretagare, unga, idéburna organisationer och invandrare. På så vis kan utvecklingsarbetet bli en inkluderande innovationsprocess som bidrar till en attraktiv och levande stad där många olika invånare och besökare känner sig välkomna utifrån att fler perspektiv och kompetenser fångats upp.

### Hur?

Bredden av faktorer som påverkar en stads attraktivitet behöver Halmstad ta tydligt fasta på. Mycket bra görs redan inom olika uppdrag och verksamheter men helhetsbilden och de gemensamma behoven är ännu inte tillräckligt tydliga kring vad vi vill och behöver göra tillsammans framåt. Halmstads kommun behöver därför:

- Ta fram en samlad nulägesbild, skapa en ökad kunskap och utökad samverkan gällande insatser för att tillsammans bidra till det attraktiva Halmstad.
- Utifrån nulägesbild definiera ambitioner och insatser för de viktigaste förflyttningarna inom området de kommande 4 åren

Det finns redan viktiga pusselbitar och viktiga nycklar för en god framtida utveckling att lägga samman som ex. Framtidsbilden, Kulturprogrammet, Besöksnäringstrategin och Idrottsstaden. Här har vi bra delar att utgå från i det gemensamma arbetet. Avseende trygghetsarbetet i Halmstads kommun behöver vi tillsammans med andra samhällsaktörer säkra upp den långsiktiga planeringen och systematiken.

Kommunstyrelsen ansvarar för att leda, samordna och följa upp arbetet med att ta fram nulägesbild, ambitioner och insatser.

# Källor

Bisnode, Näringslivsanlys Halmstad kommun 2013-2018

Brottsförebyggande rådet

Halmstads kommun, *Idrottsstaden*.

Halmstads Kommun, Destination Halmstad, *Besöksnäringstrategin, Halmstad 2030*

Halmstads Kommun, *Kommunstyrelsens näringslivsplan*

Halmstads kommun, kulturnämnden 2019, *Kulturprogram 2030*

Halmstads kommun, *Strategisk plan 2019–2023*

Hedlund A, Lunds universitet, *Enkla lösningar funkar inte*

Helsingborgshem, Thufvesson O, *Att skapa attraktiva stadsdelar*

Karlberg H, 2015, *Vistas, verka och växa – att utveckla attraktiva platser genom design*

Karlberg H, Lindberg M, *Platsinnovation för ett attraktivt samhälle*

Kontigo, 2019, *Kartläggning och behovsanlys gällande insatser för att minska och motverka segregation*

Melander C, *tema attraktiva staden*

Regeringskansliet, En nationell strategi för hållbar regional tillväxt och attraktionskraft 2015–2020

Region Halland, *Tillväxtstrategi 2014–2020*

Sundsvalls kommun, *RIKARE En hållbar tillväxtstrategi till år 2021*



Halmstads kommun  
Box 153, 301 05 Halmstad  
035-13 70 00, direkt@halmstad.se  
www.halmstad.se